

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.
С.В. РАХМАНИНОВА»**

Оценочные средства

для проведения промежуточной аттестации по МДК 01.01.Социокультурное проектирование к профессиональному модулю ПМ 02.«**Организационно-управленческая деятельность**» основной профессиональной образовательной программы по специальности 51.02.02

Социально-культурная деятельность

Форма проведения оценочной процедуры экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.
2. Оценочные средства текущего контроля.
3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации предназначен для проверки результатов освоения МДК 01.01.

Промежуточная аттестация по МДК 01.01 завершает освоение обучающимися программы и осуществляется в форме экзамена.

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию

на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.4. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.

ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.

ПК 1.6 Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.

ПК 1.7 Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.

ПК 1.8 Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов

организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения МДК 01.01 обучающийся должен **уметь**:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
 - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально-культурной сферы;
 - проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- знать:**
- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
 - основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
 - структуру управления социально-культурной деятельностью;
 - понятие субъектов социально-культурной деятельности;
 - теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
 - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
 - методику конкретно-социологического исследования;

2. Требования к деятельности обучающегося по умениям и знаниям в результате освоения МДК.

Умения	Показатели оценки результата
использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;	использует нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;	организует, анализирует и оценивает работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры
находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;	находит оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач
решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;	решает организационные задачи, стоящие перед коллективом
осуществлять контроль за работой кадров;	осуществляет контроль за работой кадров
Знания	Показатели оценки результата
сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;	выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы
цикл менеджмента, стратегические и тактические планы в системе менеджмента;	разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации.

структуру организации, систему методов управления;	разрабатывает организационную структуру организации социально-культурной сферы
принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей;	разрабатывает материальные и нематериальные методы мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы
процесс принятия и реализации управленческих решений;	разрабатывает алгоритм принятия и реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы
принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;	разрабатывает примеры применения стилей руководства организацией социально-культурной сфер.
особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой;	выявляет проблемы менеджмента социально-культурной сферы
основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;	разрабатывает способы осуществления контроля в организациях социально-культурной сферы.
цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры;	формулирует цели и задачи на краткосрочную перспективу развития организации социально-культурной сферы.
принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры;	составляет структуру трудового коллектива организации социально-культурной сферы
систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;	составляет схему трудовых ресурсов
принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;	реализует принципы кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы
методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;	разрабатывает методы оценивания деятельности персонала организации социально-культурной сферы.
понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;	разрабатывает маркетинговые инструменты воздействия на рынок
суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;	разрабатывает план развития маркетинговой деятельности учреждений культуры.

ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;	разрабатывает ценовую и сбытовую политику организации социально-культурной сферы.
стратегическое планирование; маркетинговое	разрабатывает этапы маркетинговых исследований учреждений культуры.