

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ.
С.В. РАХМАНИНОВА»**

Оценочные средства

для проведения промежуточной аттестации по МДК 01.02. Экономика и менеджмент
социокультурной деятельности профессиональному модулю ПМ 02. «**Организационно-
управленческая деятельность**» основной профессиональной образовательной программы
по специальности 51.02.02

Социально-культурная деятельность

Форма проведения оценочной процедуры экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.
2. Оценочные средства текущего контроля.
3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации предназначен для проверки результатов освоения МДК 01.02.

Промежуточная аттестация по МДК 01.02 завершает освоение обучающимися программы и осуществляется в форме экзамена.

- ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.
- ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
- ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
- ПК 1.4. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
- ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.
- ПК 1.6. Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.
- ПК 1.7. Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной

сфере.

ПК 1.8 Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения МДК 01.02 обучающийся должен **уметь:**

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
знать:
- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;

2. Требования к деятельности обучающегося по умениям и знаниям в результате освоения МДК.

Умения	Показатели оценки результата
использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;	использует нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;	организует, анализирует и оценивает работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры
находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;	находит оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач
решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;	решает организационные задачи, стоящие перед коллективом
осуществлять контроль за работой кадров;	осуществляет контроль за работой кадров
Знания	Показатели оценки результата
сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;	выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы

цикл менеджмента, стратегические и тактические планы в системе менеджмента;	разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации.
структуру организации, систему методов управления;	разрабатывает организационную структуру организации социально-культурной сферы
принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей;	разрабатывает материальные и нематериальные методы мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы
процесс принятия и реализации управленческих решений;	разрабатывает алгоритм принятия и реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы
принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;	разрабатывает примеры применения стилей руководства организацией социально-культурной сфер.
особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой;	выявляет проблемы менеджмента социально-культурной сферы
основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;	разрабатывает способы осуществления контроля в организациях социально-культурной сферы.
цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры;	формулирует цели и задачи на краткосрочную перспективу развития организации социально-культурной сферы.
принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры;	составляет структуру трудового коллектива организации социально-культурной сферы
систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;	составляет схему трудовых ресурсов
принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;	реализует принципы кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы
методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;	разрабатывает методы оценивания деятельности персонала организации социально-культурной сферы.

понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;	разрабатывает маркетинговые инструменты воздействия на рынок
суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;	разрабатывает план развития маркетинговой деятельности учреждений культуры.
ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;	разрабатывает ценовую и сбытовую политику организации социально-культурной сферы.
стратегическое планирование; маркетинговое	разрабатывает этапы маркетинговых исследований учреждений культуры.

Типовые задания для оценки освоения

В результате освоения Раздела ПМ 1 обучающийся должен:

уметь: – использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;

- находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;
- составлять планы и отчеты;
- решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;
- осуществлять контроль за работой кадров; – составлять документы бухгалтерского учета;

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента, стратегические и тактические планы в системе менеджмента;
- структуру организации, систему методов управления;
- принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;
- особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой;
- основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;
- цели и задачи управления учреждениями культуры;
- принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения культуры;
- систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;
- принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;
- методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;

Критерии оценки:

«5» (**отлично**)(8-10) - обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определение основных понятий;

- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

- излагает материал самостоятельно, последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» (**хорошо**)(5-7) - обучающийся раскрывает основное содержание материала;

- дает самостоятельный ответ;
- допускает неполные определения понятий, незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании основных понятий или в выводах.

«3» (удовлетворительно) (3-4)- обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;
- не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- излагает материал недостаточно последовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«2» (неудовлетворительно) - обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала;

- допускает ошибки в формулировке основных понятий, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Практические задания по курсу:

Задание 1:

Проверяемые результаты обучения: Тема: «Административно-организационный механизм менеджмента в СКС»

Содержание: а) разработать проект устава (положения) фирмы, действующей в СКС
б) разработать должностную инструкцию работника или специалиста

Выполнение заданий может быть дополнено организационной структурой с указанием должностей
Требования к выполнению: Устав должен включать в себя общие положения, организацию, направление и руководство, финансирование, труд и зарплата,, порядок реорганизации и ликвидации фирмы.

Должностная инструкция должна содержать общие положения , обязанности, права и ответственность работника

Задание 2:

Проверяемые результаты обучения: Тема: «Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (Фандрейзинг)»

Содержание: Разработать проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам конкретного проекта.

Требования к выполнению: Текст письма должен содержать обращение, суть предложения, информацию об организаторах и их компетентности, потенциальных партнерах, об отношении властей, степени участия СМИ, дополнительных выгодах, контактные данные

Задание 3:

Проверяемые результаты обучения: Тема: «Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (Фандрейзинг)»

Содержание: Составить информационную базу данных (Сведения о донорах)

Требования к выполнению: Задание выполняется в виде таблицы, которая должна содержать следующую информацию: полное и сокращенное название организации; ее адрес, телефон, факс, e-mail; фамилии, имена, отчества, социальный статус (должности, звания, степени и пр.) первых должностных лиц, а так же лиц, принимающих решения по вопросам спонсорства, благотворительности, патронажа;

их личные пристрастия, в сфере культуры, хобби и т.д., сфера деятельности фирмы, ее потребители, клиенты, товары, партнеры;

экономическое состояние фирмы;

географическая зона деятельности фирмы;

какие сферы и виды деятельности являются для этого донора предпочтительными для оказания поддержки;

в каких формах и объемах традиционно оказывается поддержка.

Задание 4:

Проверяемые результаты обучения: Тема «Планирование в СКС»

Содержание:

- а) Целевое обоснование мероприятия
- б) Финансовое или материальное обоснование осуществления мероприятия в) организационное обеспечение и контроль исполнения

Формы выполнения:

- а) Составить дерево целей, сценарный план
- б) Стоимостной баланс (смету расходов и доходов) или материальный (натуральный) баланс
- в) составить сетевой план подготовки и проведения мероприятия

Требования к выполнению: соответствие методике и правилам, изложенным на аудиторных заданиях или литературе.

Задание 5:

Проверяемые результаты обучения: Тема: «Организация разработки культурных проектов и программ»

Выбор тематики проектов и разбивка на группы разработчиков. Определение этапов разработки и требований к выполнению заданий.

Задание: Составление бюджетов проектов.

Задание 6: Проверяемые результаты обучения: Тема: «Маркетинг сферы культуры»

Задание: Провести SWOT-анализ выбранного учреждения культуры

Примерные вопросы раздел 1. Овладение менеджментом социально – культурной сферы

1. Что такое менеджмент?
2. Назовите основные концепции управления и их представителей.
3. Назовите 14 основных принципов классической школы управления.
4. Назовите и охарактеризуйте основные законы научной организации производства и научной организации труда (НОТ).
5. В чем сущность системного подхода в управлении?
6. Что представляют собой внутренняя и внешняя среда организации?
7. Назовите и охарактеризуйте функции менеджмента.
8. Назовите принципы менеджмента.
9. Что такое культурные ценности?
10. Что такое культурные блага?
11. Назовите рычаги государственного управления.
12. Опишите систему механизмов менеджмента.
13. Какие формы негосударственной поддержки сферы культуры Вам известны?
14. Назовите и охарактеризуйте экономические ресурсы организации.
15. Назовите и охарактеризуйте иные ресурсы организации.
16. Что такое организационная структура управления? Дайте характеристику организационным связям.
17. Опишите матричную (проектную) структуру управления, в каких случаях применяется данная структура?
18. Какие требования применяются к организационным структурам?
19. Какие виды планов Вам известны?
20. Назовите этапы планирования.

Тестовые задания раздел 1.

Овладение менеджментом социально – культурной сферы

1 вариант

1. Учреждения культуры важны тем, что они:
 - А) осуществляют социально-значимую деятельность
 - Б) приносят доход
 - В) обеспечивают нравственное воспитание

2. Разработанный проект утверждает:
- А) учредитель
 - Б) заказчик
 - В) тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами
3. При получении отрицательного ответа от потенциального донора (при отказе в поддержке проекта) следует:
- А) просить разъяснения причины отказа
 - Б) извиниться за беспокойство
 - В) продолжать настаивать на предложении
4. К технологии фандрейзинга относится:
- А) организация специальных событий и специальных мероприятий
 - Б) договор о совместной деятельности
 - В) подготовка информационных материалов о проекте
5. Успешному фандрейзингу мешают:
- А) низкий культурный уровень представителей бизнеса
 - Б) унижительность просить деньги
 - В) недостаток информации
6. Дополнительные средства привлекаются в сферу культуры потому, что:
- А) виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны
 - Б) необходимо обеспечить занятость работников культуры
 - В) она дает возможность реализации социального партнерства
7. Благотворительность – это дело и забота:
- А) государства
 - Б) бизнеса
 - В) граждан
8. Письмо-предложение должно быть подписано:
- А) менеджером проекта
 - Б) председателем оргкомитета
 - В) учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта
9. Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:
- А) принятие законодательных норм и гарантий
 - Б) контроль выполнения законодательства
 - В) выделение средств госбюджета
10. Нормативное планирование:
- А) облегчает менеджмент
 - Б) затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения
 - В) является государственным вмешательством в бизнес-процессы

Тестовые задания 2

вариант 2.

Маркетинг в сфере культуры:

- А) принципиально иной, чем в коммерческой деятельности
 - Б) ничем не отличается от маркетинга других видов деятельности
 - В) включает в себя коммерческий маркетинг
2. Цель (цели) проекта это:
- А) основные задачи
 - Б) описание желаемого результата
 - В) решение социально-значимой актуальной проблемы
3. Средства госбюджета, выделяемые на деятельность в сфере культуры, могут получать:
- А) только государственные учреждения и организации
 - Б) частные лица и инициативные группы
 - В) общественные организации
4. Определение приоритетов поддержки и развития сферы культуры это задача:

- А) органов власти
 Б) общественных организаций
 В) работников культуры
5. Разработка проектов начинается с :
 А) определения целей
 Б) выявления актуальных проблем
 В) поиска необходимых средств
6. Потенциальных спонсоров в проекте интересует прежде всего:
 А) получение прибыли
 Б) получение дополнительных выгод
 В) рекламный потенциал проекта
7. Некоммерческая деятельность это:
 А) невыгодная деятельность
 Б) деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями
 В) социально-значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе
8. Фандрейзинг это:
 А) обеспечение основных фондов
 Б) обеспечение оборотных средств
 В) обеспечение зарплаты исполнителям
9. Условием успешного фандрейзинга является:
 А) хорошая реклама проекта
 Б) хорошая репутация и привлекательный имидж организации
 В) большой круг личных знакомств
10. Особенности менеджмента в сфере культуры обусловлены:
 А) спецификой некоммерческой деятельности
 Б) спецификой производимой продукции (товаров, услуг)
 В) спецификой законодательства

Ключ к тестам

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В1	а	в	а	а,б,в	в	в	в	б	а	а
В2	б	б	б	а	б	б,в	в	б	б	б

Тестовые задания раздел 5. Овладение основами бухгалтерского учета

1. субсчет представляет собой:
 а) счет синтетического учета;
 б) счет аналитического учета;
 в) способ группировки данных аналитического учета.
2. система нормативных документов 3-го уровня включает:
 а) стандарты;
 б) законодательные акты;
 в) методические рекомендации.
3. отличительная черта бухгалтерского учета:
 а) отсутствие специальной службы;
 б) быстрота получения информации;
 в) использование специального метода сбора информации.
4. к оборотным активам относятся:
 а) основные средства;
 б) кредиторская задолженность;
 в) денежные средства в кассе и на расчетных счетах.

5. оборотная ведомость по синтетическим счетам предназначена для:
- а) проверки правильности двойной записи;
 - б) полноты синтетического учета;
 - в) полноты аналитического учета.
6. По забалансовым счетам применяется:
- а) простая запись;
 - б) двойная запись;
 - в) особые документы.
7. сложной называется бухгалтерская проводка, в которой корреспондируют:
- а) один счет по дебету и один по кредиту;
 - б) два счета по дебету и два по кредиту;
 - в) один счет по дебету и два по кредиту.
8. система нормативных документов 2-го уровня включает:
- а) стандарты;
 - б) инструкции;
 - в) методические указания.
9. к внеоборотным активам относятся:
- а) дебиторская задолженность;
 - б) нематериальные активы;
 - в) готовая продукция.
10. сальдо конечное в активном счете равно нулю, если:
- а) сальдо начальное плюс оборот по дебету равны обороту по кредиту;
 - б) по счету не было операций;
 - в) оборот по дебету равен обороту по кредиту.
11. сальдо конечное в пассивном счете равно нулю, если:
- а) по счету не было операций;
 - б) по счету не было сальдо начального;
 - в) оборот по дебету равен обороту по кредиту плюс сальдо начальное.
12. особенностью бухгалтерского учета является отражение хозяйственных операций:
- а) периодически;
 - б) непрерывно;
 - в) на 1-е число каждого месяца.
13. Двойная запись обеспечивает взаимосвязь между:
- а) счетами и балансом;
 - б) синтетическими счетами и субсчетами;
 - в) счетами.
14. система нормативных документов 4-го уровня включает:
- а) инструкции;
 - б) законы и постановления;
 - в) совокупность внутренних документов организации.
15. В системе управления бухгалтерский учет выполняет функцию:
- а) регулирования;
 - б) планирования;
 - в) информационную

Ключ к ответам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
в	в	в	в	а	а	б	а	б	а	в	б	в	в	в

3.1.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации

МДК.01.02 Экономика и менеджмент социально-культурной деятельности

Теоретические вопросы

1. Раскрыть сущность понятия менеджмент и специфику менеджмента в России.
2. Раскрыть сущность понятия управленческое решение и охарактеризовать методы принятия управленческих решений.
3. Раскрыть сущность понятий лидерства и руководства и охарактеризовать основные стили управления в учреждениях социально-культурной сферы.
4. Раскрыть сущность и виды планирования деятельности организаций социальнокультурной сферы.
5. Раскрыть сущность, виды управленческого контроля и дать характеристику принципам эффективного контроля в организациях социально-культурной сферы.
6. Раскрыть сущность, типы, функции и роль организационной культуры в успехе организаций социально-культурной сферы.
7. Раскрыть сущность рыночных взаимоотношений и основные элементы современного маркетинга.
8. Раскрыть концепции пассивного и активного маркетинга для организаций социально-культурной сферы.
9. Охарактеризовать субъекты микро и макро среды организации социальнокультурной сферы.
10. Раскрыть сущность и задачи маркетинговых исследований для организаций социально-культурной сферы.
11. Раскрыть сущность рыночного ценообразования и взаимосвязь процессов ценообразования и структур рынка.
12. Дать характеристику четырехуровневой системе бухгалтерского учета.
13. Дать характеристику пятиуровневой системе нормативного регулирования аудита.
14. Раскрыть сущность, объекты, задачи, порядок и сроки проведения инвентаризации.
15. Охарактеризовать условия хранения документов бухгалтерского учёта.
16. Раскрыть основные цели и этапы планирования рекламной кампании для организаций социально-культурной сферы.
17. Раскрыть сущность, функции, принципы и значение рекламы в организациях социально-культурной сферы.
18. Раскрыть методы оценки эффективности рекламной деятельности в организациях социально-культурной сферы.
19. Дать характеристику методам расчёта рекламного бюджета в организациях социально-культурной сферы.
20. Дать характеристику понятию, функциям и структуре рекламных агентств.

21. Раскрыть сущность понятий «связи с общественностью», «паблик рилейшнз» и деятельности «паблик рилейшнз» в России.
22. Раскрыть понятие массовая коммуникация и социальные функции массовой коммуникации.
23. Дать характеристику видам средств массовой информации, используемых средствами общения.
24. Охарактеризовать процесс создания имиджа учреждения, разработки и создания востребованных товаров и услуг «культурного продукта», и «продвижение» товаров и услуг социально-культурной сферы.
25. Дать характеристику основным этапам планирования PR-деятельности в организациях социально-культурной сферы.
26. Охарактеризовать понятие персонал как объект управления и методы управления персоналом в организациях социально-культурной сферы.
27. Охарактеризовать принципы организация труда и значение соблюдения этики деловых отношений.
28. Охарактеризовать формы деловой оценки персонала при приёме, аттестации, подборе в организациях социально-культурной сферы.
29. Раскрыть процесс управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением сотрудников в организациях социально-культурной сферы.
30. Раскрыть место и роль управления персоналом в системе управления организацией социально-культурной сферы.

Критерии оценки

«Отлично» – ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы. Изложение материала логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с областью будущей специальности, использование специальной терминологии правильное, практические задания выполнены в полной мере.

«Хорошо» – материал усвоен хорошо, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в терминологии, выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправляемые с помощью дополнительных вопросов членов комиссии, практические задания выполнены.

«Удовлетворительно» – ответ обнаруживает понимание основных положений темы, однако, наблюдается неполнота знаний; определение терминов нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения слабо аргументированы, в них допущены ошибки, практические задания выполнены частично.

«Неудовлетворительно» – речь непонятная, скудная; отсутствует элементарное представление об основных понятиях профессиональной деятельности. Ни один из вопросов экзаменационного билета не раскрыт, ответ не по существу вопросов. Ситуация или задача не объяснена, навыки, необходимые менеджеру социально-культурной сферы, отсутствуют, практические задания не выполнены. Оценка «неудовлетворительно» ставится также и при отказе ответить на вопросы билета.

Практические вопросы

1. Разработать продуктово-маркетинговую программу для коммерческой организации, осуществляющей производство услуг социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере сущность продуктивно-маркетинговой программы;
- разработал в полном объеме продуктивно-маркетинговую программу;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл сущность продуктивно-маркетинговой программы;
- разработал продуктивно-маркетинговую программу;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично раскрыл сущность продуктивно-маркетинговой программы;
- частично разработал продуктивно-маркетинговую программу;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл сущность продуктивно-маркетинговой программы;
- не разработал продуктивно-маркетинговую программу;
- не использовал профессиональную терминологию.

2. Составить план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности и наметить возможные пути решения возникших проблем.

На оценку «отлично» обучающийся:

- составил в полной мере план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности;
- предложил в полном объеме оптимальные пути решения проблем;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности; □
предложил оптимальные пути решения проблем; □ использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности;
- частично предложил оптимальные пути решения проблем;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности; □
не предложил оптимальные пути решения проблем;
- не использовал профессиональную терминологию.

3. Разработать комплекс мероприятий, реализация которых позволит уменьшить число конфликтных ситуаций в коллективе.

На оценку «отлично» обучающийся:

- представил 4-5 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности; свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- представил 3-4 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности;

- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- составил не в полной мере ситуацию межличностного конфликта в трудовом коллективе;
- представил 1-2 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности; слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не представил варианты уменьшения конфликтных ситуаций;
- не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности;
- не использовал профессиональную терминологию.

4. Разработать программу применения принципов и методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- разработал в полной мере программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- разработал в полной мере программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- разработал программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично разработал в программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- частично разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы; слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- частично разработал в программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- частично разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

5. Разработать рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- разработал в полной мере рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы;
- свободно оперировал профессиональной терминологией;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы;
- оперировал профессиональной терминологией;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы; слабо оперировал профессиональной терминологией;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы;
- не оперировал профессиональной терминологией;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

6. Разработать комплекс маркетинговых мероприятий для терпящего убытки агентства праздников.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере суть понятия «маркетинговые действия»;
- разработал в полном объеме комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл суть понятия «маркетинговые действия»;
- разработал комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» студент:

- допустил неточности в характеристике понятия «маркетинговые действия»;
- разработал не в полном объеме комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл суть понятия «маркетинговые действия»;
- не разработал комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- не использовал профессиональную терминологию.

7. Составить SWOT-анализ для учреждения социально-культурной сферы и разработать рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности учреждения.

На оценку «отлично» обучающийся:

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, в полной мере анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, частично анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал не все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал не достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы; □ не представил и не охарактеризовал составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- не разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

8 Составить SWOT-анализ для свадебного агентства и разработать рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности агентства.

На оценку «отлично» обучающийся:

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, в полной мере анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, частично анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал не все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал не достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы;
- не представил и не охарактеризовал составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- не разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

9. Сформулировать стратегические риски, актуальные для агентства праздников и предложить мероприятия по их уменьшению.

На оценку «отлично» обучающийся:

- сформулировал в полном объеме стратегические риски, актуальные для агентства праздников;
- предложил достаточно мероприятий по уменьшению рисков; дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников; предложил мероприятия по уменьшению рисков;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников;
- частично предложил мероприятия по уменьшению рисков;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников; не предложил мероприятия по уменьшению рисков;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

10. Разработать предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
- разработал в полной мере предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
- разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
- частично разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы. Дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
- не разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
- не дал грамотного, логически выстроенного ответа.

11. Сформулировать проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы и предложить действия по их решению.

На оценку «отлично» обучающийся:

- сформулировал в полной мере проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы;
- предложил в полной мере действия по удовлетворению потребностей работников;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы;
- предложил действия по удовлетворению потребностей работников;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы;
- частично предложил действия по удовлетворению потребностей работников; дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы;
- не предложил действия по удовлетворению потребностей работников;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

12. Составить матричную организационную структуру управления для организации социально-культурной сферы и проанализировать коммуникационные процессы организационной структуры.

На оценку «отлично» обучающийся:

- охарактеризовал в полном объеме проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
- составил в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- дал полный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- охарактеризовал проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
- составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- охарактеризовал не в полном объеме проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
- составил не в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы.
- представил не достаточный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не охарактеризовал проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
- не составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- не проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

13. Составить дивизиональную организационную структуру управления для организации социально-культурной сферы и проанализировать коммуникационные процессы организационной структуры.

На оценку «отлично» обучающийся:

- охарактеризовал в полном объеме дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
- составил в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- дал полный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «хорошо» обучающийся:

– охарактеризовал дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;

– составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы; проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

– охарактеризовал не в полном объеме дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;

– составил не в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы.

– представил не достаточный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

– не охарактеризовал дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;

– не составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;

– не проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

14. Составить алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы и обосновать эффективность предложенных действий.

На оценку «отлично» обучающийся:

- составил в полной мере алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- обосновал в полной мере эффективность предложенных действий;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- обосновал эффективность предложенных действий;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- обосновал в полной мере эффективность предложенных действий;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- не обосновал эффективность предложенных действий;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

15. Разработать методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности организации.

На оценку «отлично» обучающийся:

- разработал в полной мере методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
- четко обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности организации социально-культурной сферы; дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- разработал методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
- обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности организации социально-культурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично разработал методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
- не достаточно точно обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы;

- дал не полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не разработал методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
- не обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы;
- не дал грамотный, логически выстроенный ответ.

16. Разработать комплекс мероприятий по стимулированию сбыта услуг, представленной агентством по организации и проведению праздничных мероприятий.

На оценку «отлично» обучающийся:

- дал полную характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
- разработал в полной мере комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- дал характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
- разработал комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- дал не полную характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
- разработал не в полной мере комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не дал характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
- не разработал комплекс маркетинговых и рекламных мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

17. Составить ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе и представить варианты разрешения конфликта.

На оценку «отлично» обучающийся:

- составил в полной мере ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
- представил 4-5 варианта разрешения конфликта;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- составил ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
- представил 3-4 варианта разрешения конфликта;

- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- составил не в полной мере ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
- представил 1-2 варианта разрешения конфликта;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не составил ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
- не представил варианты разрешения конфликта;
- не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

18. Составить перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности сотрудников.

На оценку «отлично» обучающийся:

- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
- полностью раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил в полном объеме перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и нематериальную формы мотивации.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- дал грамотный, логически выстроенный ответ;
- раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и нематериальную формы мотивации.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- дал не достаточно четкий ответ, логически не выстроенный ответ;
- частично раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил не в полном объеме перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не дал грамотного, логически выстроенного ответа;
- не раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- не составил перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

19. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- составил в полной мере комплекс мероприятий;
- верно обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ грамотно привел конкретные примеры.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- составил комплекс мероприятий;
- обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ, однако не привел примеров.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично составил комплекс мероприятий;
- частично обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа, не привел конкретные примеры.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не составил комплекс мероприятий;
- не обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа, не привел конкретные примеры.

- 20. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере сущность стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
- разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы; дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
- разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
- частично разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
- не разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы; не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

20. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы; дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы; дал грамотный, логически выстроенный ответ.

– На оценку «удовлетворительно» студент:

- частично раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- частично разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы; дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- не разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

22. Разработать комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений и определить потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере суть понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал в полном объеме комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
- верно определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
- определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- допустил неточности в характеристике понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал не достаточно рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений; Определил не все потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги;

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
- не разработал комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
- не определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.

23. Составить перечень методов мотивации для «молодого сотрудника» с квалификацией «Менеджер социально-культурной сферы» в образовательном учреждении и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности сотрудника.

На оценку «отлично» обучающийся:

- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
- полностью раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил в полном объеме перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и нематериальную формы мотивации.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- дал грамотный, логически выстроенный ответ;
 - раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и нематериальную формы мотивации.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- дал не достаточно чёткий ответ, логически не выстроенный ответ;
- частично раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил не в полном объеме перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не дал грамотного, логически выстроенного ответа;
- не раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- не составил перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

24. Разработать комплекс рекламных мероприятий по продвижению услуг организации социально-культурной сферы и проанализировать, какое средство распространения рекламы является наиболее эффективным.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере суть понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал в полном объеме перечень рекламных мероприятий;
- провел полный анализ эффективности средств распространения рекламы.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал перечень рекламных мероприятий;
- провел анализ эффективности средств распространения рекламы.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- допустил неточности в характеристике понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал не в полном объеме перечень рекламных мероприятий;
- провел частичный анализ эффективности средств распространения рекламы.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
- не разработал перечень рекламных мероприятий;
- не провел анализ эффективности средств распространения рекламы.

- 25. Разработать смету затрат на проведение социально-культурного мероприятия для учреждения культуры и аргументировать статьи затрат.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере суть понятия «смета затрат»;
- составил в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и аргументировал все статьи затрат сметы;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл суть понятия «смета затрат»;
 - составил смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и

- аргументировал статьи затрат сметы;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- допустил неточности в характеристике понятия «смета затрат»;
- составил не в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и аргументировал не все статьи затрат сметы;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл суть понятия «смета затрат»;
- не составил в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и не аргументировал статьи затрат сметы;
- не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

26. Разработать комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» обучающийся:

- дал полную характеристику понятию «организационная культура»;
- разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- дал характеристику понятию «организационная культура»;
- разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично дал характеристику понятию «организационная культура»;
- частично разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы;□ дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не дал характеристику понятию «организационная культура»;
- не разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы□не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

27. Разработать проект «План инвестиционных мероприятий» для организации социально-культурной сфере и определить эффективность направлений инвестирования.

На оценку «отлично» обучающийся:

- разработал в полной мере проект для организации социально-культурной сфере ;
- обосновал в полной мере направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;

- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- разработал проект для организации социально-культурной сфере ; обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично разработал проект для организации социально-культурной сфере;
- частично обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не разработал проект для организации социально-культурной сфере;
- не обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
- не использовал профессиональную терминологию.

28. Разработать долгосрочный план работы для организации социально-культурной сферы и мероприятия по его реализации.

На оценку «отлично» обучающийся:

- разработал в полной мере долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
- разработал в полном объеме мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- разработал долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
- разработал мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- разработал не в полной мере долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
- разработал не в полном объеме мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не разработал долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения; не разработал мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
- не использовал профессиональную терминологию.

29. Подготовить отчет о праздничном мероприятии «Масленица».

На оценку «отлично» обучающийся:

- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
- составил в полном объеме отчет о проведенном праздничном мероприятии, соблюдая примерную структуру составления отчетов;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- дал грамотный, логически выстроенный ответ;
- составил отчет о проведенном праздничном мероприятии, соблюдая примерную структуру составления отчетов;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- дал не достаточно чёткий ответ, логически не выстроенный ответ;
- составил отчет о проведенном праздничном мероприятии, однако примерная структура составления отчетов не была соблюдена;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа
- не составил отчет о проведенном праздничном мероприятии;
- не использовал профессиональную терминологию.

30. Разработать элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере.

На оценку «отлично» обучающийся:

- раскрыл в полной мере сущность цикла менеджмента;
- разработал в полной мере элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» обучающийся:

- раскрыл сущность цикла менеджмента;
- разработал элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» обучающийся:

- частично раскрыл сущность цикла менеджмента;
- частично разработал элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» обучающийся:

- не раскрыл сущность цикла менеджмента;
- не разработал элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
- не использовал профессиональную терминологию.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Особенности планирования в социокультурной деятельности

2. Специфика бизнес-планирования в СКД
3. Стили руководства в организации культуры
4. Особенности системы управления учреждений культуры
5. Теории лидерства в деятельности руководителя самостоятельного коллектива
6. Особенности разрешения конфликтных ситуаций в учреждениях культуры
7. Особенности конфликтов в современном учреждении культуры
8. Мотивация трудовой деятельности работника культуры
9. Применение технологий социокультурного проектирования в учреждении культуры
10. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности работников культуры
11. Специфика управления персоналом учреждения
12. Применение технологий продвижения услуг в учреждении культуры
13. Особенности применения технологий привлечения и аккумулирования финансовых и материальных средств в условиях казенного учреждения культуры
14. Особенности создания социальных проектов в условиях сельской библиотеки
15. Эффективность деятельности учреждения культуры
16. Совершенствование формирования имиджа и репутации учреждения